

Mental Health

Issue Date: September 14, 2009

DID YOU KNOW THAT ONE IN FIVE CANADIANS will suffer from a mental illness at some point in their lives? Unfortunately, despite its far-reaching scope, this issue is too often overlooked and stigmatized. In fact, it is so commonly kept hidden that it's been called the "Invisible Disease."

Last year, Canada Post set out to eliminate the stigma associated with mental illness so that those affected feel more able to discuss their challenges and seek solutions. We established the Canada Post Foundation for Mental Health, collecting donations at retail counters last fall during Mental Illness Awareness Week, and through the sale of a semi-postal (fundraising) stamp. Thanks to the generous support of Canadians, Canada Post has raised 1.2 million dollars for the Foundation over

the past year, more than \$300,000 of which came from the sale of the stamp. Funds will be used to help communities deliver mental health services to those in need, and to support families facing the challenges of mental illness.

This September, as we continue our pledge to raise awareness about this pervasive problem, a new PERMANENT™ domestic rate semi-postal stamp will be issued, again with a 10-cent surcharge. "The success of last year's fundraising campaign has proven that Canadians are ready to actively acknowledge and address mental illness and the stigma surrounding it," says Janie Randolph, Director of Canada Post's Cause of Choice. "With this new stamp, we can continue to heighten awareness and to raise funds to help those who are dealing with it."



Booklet of 10 stamps
Carnet de 10 timbres
413752111 \$ 6⁴⁰



6

Santé mentale

Date d'émission : le 14 septembre 2009

SAVIEZ-VOUS QU'UN CANADIEN SUR CINQ souffrira de maladie mentale au cours de sa vie? Malheureusement, malgré l'envergure de cette question, nous avons trop souvent tendance à l'ignorer et à stigmatiser ceux qui en sont atteints. En fait, la maladie mentale est si couramment cachée qu'on la qualifie de « maladie invisible ».

En 2008, Postes Canada s'est donné pour mandat de réduire le caractère honteux de la maladie mentale pour que ceux qui en souffrent se sentent plus à l'aise de discuter des difficultés avec lesquelles ils sont aux prises et de chercher des solutions. Nous avons mis sur pied la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale qui, l'automne dernier, a permis d'amasser des dons dans les comptoirs de ventes au détail durant la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales, de même que par l'intermédiaire de la vente d'un timbre philanthropique (activité de financement). Grâce au généreux appui des Canadiens, Postes Canada a amassé 1,2 million de dollars au

profit de la Fondation, dont plus de 300 000 \$ provenait de la vente du timbre. Nous utiliserons les fonds pour aider les collectivités à offrir des services en santé mentale à ceux qui en ont besoin et pour prêter main-forte aux familles qui doivent affronter la maladie de leurs proches.

Désireux de continuer à sensibiliser la population à ce problème tentaculaire, nous émettrons, en septembre, un timbre philanthropique PERMANENT™ au tarif du régime intérieur, grevé également d'une surtaxe de 10 cents. « Le succès de la campagne de financement de l'an dernier a prouvé que les Canadiens étaient prêts à adopter une attitude active par rapport à la maladie mentale et à faire tomber les tabous qui s'y rattachent », explique Janie Randolph, directrice, Cause de prédilection, à Postes Canada. « Grâce à cette nouvelle figurine, nous pouvons continuer à conscientiser la population et à amasser des fonds pour aider ceux qui sont aux prises avec cette maladie. »

The stamp, which features natural scenery flowing through the outline of a human figure, was designed by Vancouver's Signals Design Group. A tree was chosen as the stamp's central element because it symbolizes health, growth and maturity, all attainable for people affected by mental illness. The shape of the tree refers subtly to the human brain, while the path progresses towards better health and a fulfilled life. "I thought of this as a moment of hope for this individual—a moment when the clouds break and the sun shines through," explains John Belisle, Creative Director at Signals.

Working from his sketches, Belisle created this digital illustration by layering shapes and colours, a technique that captures the complexity of mental illness. The vivid colour palette captures the sense of

hope that forms the core of the stamp's message. Kosta Tsetsekas, Principal at Signals, elaborates, "Instead of defaulting to a blue, cloudless sky, we opted for an unconventional green. It helps to show that people with mental illness may see the world from a different angle. But different doesn't mean wrong; in fact, this altered perspective can be creative and beautiful."

The stamp will be cancelled in Ottawa, home to the Foundation's headquarters. ✉

To learn more about the Canada Post Foundation for Mental Health, or to make a donation, please visit www.canadapost.ca/foundation

MENTAL HEALTH	
Date of Issue	September 14, 2009
Denomination	1 x PERMANENT™ domestic stamp + 10¢ donation
Layout	Booklet of 10 stamps
Product No.	413752111 (\$6.40)
Design	Signals Design Group
Illustration	John Belisle
Printer	Lowe-Martin
Quantity	3,750,000
Dimensions	24.75 mm x 35.25 mm (vertical)
Perforations	Simulated perforation
Gum Type	Pressure sensitive
Printing Process	Lithography in 7 colours
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Ottawa, Ontario
Product No. and Quantity	413752131 (1.64 – 19,000)



OFDC
PPJO
413752131 \$ 1⁶⁴

Le timbre, qui a pour motif une tête humaine traversée par un paysage naturel, a été conçu par la maison Signals Design Group de Vancouver. Choisi comme élément central du motif, l'arbre symbolise la santé, la croissance (affective) et le plein épanouissement, autant d'objectifs pouvant être atteints par des personnes touchées par la maladie mentale. La forme de l'arbre est un clin d'œil au cerveau humain, alors que le sentier est synonyme d'aspiration à une santé meilleure et à une vie pleinement satisfaisante. « J'ai voulu représenter une occasion d'espoir pour cette personne, une éclaircie entre les nuages pour laisser briller le soleil », explique John Belisle, directeur artistique chez Signals.

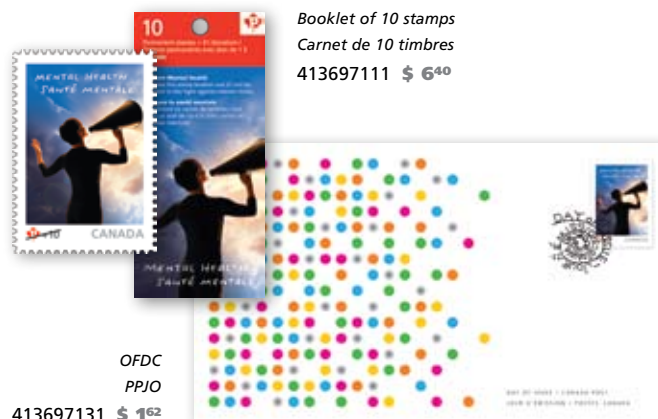
Travaillant à partir de croquis, l'auteur a créé cette illustration numérique en superposant des formes et des couleurs, technique qui saisit bien la complexité de la maladie mentale. La palette de couleurs claires sert bien le sentiment d'espoir qui est au cœur du message du timbre. « Au lieu d'opter d'office pour

un ciel bleu sans nuages, nous avons arrêté notre choix sur un vert peu courant. Nous voulions montrer que les personnes souffrant de maladie mentale pouvaient voir le monde différemment et que cette différence n'était pas à condamner. En fait, cette perspective modifiée peut être aussi belle que source de création », précise Kosta Tsetsekas, concepteur graphique principal chez Signals.

Le cachet d'oblitération portera la mention « OTTAWA ON », ville où se trouve le siège social de la Fondation. ✉

Pour en savoir davantage sur la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale ou encore faire un don, rendez-vous à l'adresse www.postescanada.ca/fondation.

Still available / Toujours offerts



The dots on the 2008 OFDC represent the diversity of our society, where one in five people suffer from mental illness.

Les points imprimés sur le PPJO représentent la diversité de notre société dans laquelle une personne sur cinq souffre d'une maladie mentale.

SANTÉ MENTALE	
Date d'émission	14 septembre 2009
Valeur	1 x timbre PERMANENT ^{MC} du régime intérieur + don de 10 ¢
Présentation	Carnet de 10 timbres
N° de produit	413752111 (6,40 \$)
Conception	Signals Design Group
Illustration	John Belisle
Impression	Lowe-Martin
Tirage	3 750 000
Format	24,75 mm x 35,25 mm (vertical)
Dentelure	Dentelure simulée
Gomme	Sensible à la pression
Procédé d'impression	Lithographie en 7 couleurs
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Ottawa (Ontario)
N° de produit et tirage	413752131 (1,64 \$ – 19 000)